

PHARMA BAROMETER SEITENBLICKE

Heute mit Prof. Dr. Gerald Lembke

Professor Dr. Gerald Lembke ist ein ausgewiesener Experte für den Bereich Medien und Web-2.0-Marketing. Als Lehrbeauftragter der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim unterrichtet er Studenten zu dieser Zukunftsthematik. In seinem Blog www.blog.Gerald-Lembke.de berichtet er über Trends und News in Sachen Social Media und Unternehmenskommunikation. Zudem berät er Unternehmen bei der Einführung von sozialen und digitalen Medien.



? Welches Medikament fehlt nie in Ihrer Reiseapotheke?

Aspirin Direkt

? Drei Bücher für die einsame Insel?

„Für Eile fehlt mir die Zeit“ von Horst Evers

„Schachnovelle“ von Stefan Zweig

„Denken hilft zwar, nützt aber nichts“ von Dan Ariely

? Wo gibt es eine wirklich gute Currywurst?

In Berlin, unter dem Fernsehturm

? Das schönste Hotel, in dem Sie je waren?

Kloster Zweibrücken

? Soda, Saft & Sauvignon – Womit stoßen Sie am liebsten an?

Single Malt Whiskey pur

? Wem würden Sie Ihren besten Trick im Beruf verraten?

Niemanden, sonst wäre es kein Trick mehr.

? Abgefahren. Wo gibt es die besten Pisten?

Schweiz, Quatre Alpes

? „Wichtig ist aufm Platz.“ Welches Trikot würden Sie gerne einmal tragen?

Nr. 10 vom HSV

? ...alles so schön bunt hier – Was ist Ihre Lieblingswerbung?

Greenpeace Antiwerbung Nestlé

? Welchen Künstler würden Sie Ihr Auto anmalen lassen?

Niemanden, ich müsste es wieder original lackieren lassen.

? Paris, Pampa, Panama – Wo muss man wirklich mal gewesen sein?

Keys in Florida

? Der allererste Arbeitstag. Wissen Sie noch, wie er war?

Ich war 19 und AZUBI Industriekaufmann. Nie wieder!

? Gibt es noch wahre Helden?

Ja, meine Frau!

? Welche Frage würden Sie dem PharmaBarometer garantiert nicht beantworten?

Was halten Sie von der aktuellen Regierung?

Impressum

Pharma Barometer

© DJG – Dr. Jung Group GmbH
Fraunhoferstr. 18a • 82152 Planegg
Tel.: 089/8 95 20-500 • Fax.: 089/8 95 20-502

Herausgeber: DJG – Dr. Jung Group GmbH
Internet: www.pharmabarometer.com
E-Mail: redaktion@pharmabarometer.com

Redaktion: Klaus Lechner, Julian Zapf, Simon Julian Greiner
Ressort Nachhaltigkeit, Ethik und Werte: Dr. Dieter Jung
Ressort Führung und Personalentwicklung: André Daiyü Steiner
Ressort Markt, Apotheke und Politik: Kerstin Kilian
Ressort Medizinrecht: Karin Gräfin von Strachwitz-Helmstatt
Ressort Biotechnologie: Prof. Dr. Horst Domdey
Art Director/Grafik: Michael Welker/Anthony Healey
Interdisziplinärer Beirat:
Dr. Herbert Lang (Vorstandsvorsitzender der Sanacorp Pharmahandel GmbH)
Dr. Volker Krass (Vorstandsvorsitzender Krass Capital Group AG)

Dr. Nils Matzen (CEO NISI Com GmbH)
Dr. Norbert G. Riedel (Vice President Baxter International Inc.)
Erscheinungsweise: 5 Ausgaben pro Jahr
Produktion: Michael Lesar
Anzeigenleitung: Nadine Kobza
Druck: PERA DRUCK GMBH
Auflage: 3.000

Kopien, Abdruck und Verwertung nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt zugesandte Manuskripte übernehmen wir keine Verantwortung. Die einzelnen Artikel geben nicht die Meinung des Herausgebers, sondern die der jeweiligen Autoren wieder. Die Verfasser haften für den Inhalt ihrer Texte.



Mixed Sources
Produkt aus 100% mit verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern
www.fsc.org
Cert. no. KC-COC-105117
© 1996 Forest Stewardship Council