



„Digital erfolgreich - Aber richtig“

Gerald Lembke ist ein Digitalpionier und „wichtige Anlaufstelle in allen Fragen der Digitalität“ (Wirtschaftswoche) sowie „Der Experte für den Umgang mit digitalen Medien“ (ZDF, SAT1, WDR, SWR, u. a.). Er wird v. a. von (Wirtschafts-)Verbänden und Unternehmen eingeladen.

Aus eigener Erfahrung und Anschauung hat sich Lembke vom Digital-Apologeten zu einem kritisch-konstruktiven Digital-Professor entwickelt. Er fordert die „Digitale Transformation“ – aber mit Augenmaß und im sozial verträglichen Rahmen.

Mit zunehmender Sorge beobachtet Lembke die digitale Übersättigung der Gesellschaft (always-on) genau so wie den schädlichen Digitaleinsatz in Kitas und Grundschulen. „Es ist nicht alles gut oder sinnvoll, was digital ist.“ Stattdessen plädiert er für ein entschiedenes Wenn-Dann: „Wenn schon digital – dann richtig und umsichtig. So profitieren alle, der Einzelne, die Unternehmen und die ganze Gesellschaft.“

Seit frühester Jugend ist Lembke von digitaler Technik begeistert, knackte in den 80er Jahren BTX-Seiten und lötete Computer-Platinen, verkaufte während seines Wehrdienstes 1990 erste Computer und finanzierte

damit ab 1991 sein Studium. 1994 gründete er eine der ersten Online-Agenturen und verbrachte seine Zeit mit den ersten Webseiten und Computer-Netzwerken in Unternehmen. Jahre später der digitale Burnout. Er bekam die Kurve durch radikale Veränderungen. Seit dem kennt er alle Perspektiven der Digitalisierung. Immer noch gestaltet er die digitale Welt aktiv mit. Sein beruflicher Hintergrund:

- + **Gründer IT-Firma und Online-Agentur**
- + **Projektmanager im Medienkonzern**
- + **Geschäftsführer eines Beratungsunternehmens**
- + **Digitalisierungsberater für viele Unternehmen**
- + **Medienwissenschaftler, Hochschullehrer**
- + **Buchautor und Publizist**
- + **Präsident Bundesverband Medien und Marketing**

Seine Vorträge enthalten stets spontan-überraschende Zutaten aus der täglichen Forschungspraxis eines Medienwissenschaftlers. Eine verständliche Sprache, nachvollziehbare Geschichten aus dem Alltag, auch satirisch Pointen, genaue Beobachtungen und Provokationen machen seine Vorträge zum kurzweiligen, lehrreichen und motivierenden Vergnügen. „Man hört ihm unglaublich gerne zu“, so ein Feedback.

Vortragsthemen

Digitale Medien in Marketing und Vertrieb

Management und Organisation 4.0

Digitale Mediennutzung in Unternehmen

Megatrends: Digitale Wirtschaft für Unternehmen

Always On – Wie wir den Kampf
mit der Digitalen Ambivalenz überleben

Digitales Lernen - Risiken und Chancen

Digitale Marketingstrategien und Marken

Social Media Marketing – Und jetzt?

Shitstorm & Candies:
Chancen und Risiken kommunikativer Krisen

Produktivität in Unternehmen: Digitale Diät
statt Burnout

Buchpublikationen

Im digitalen Hamsterrad. Ein Plädoyer für den gesunden Umgang mit Smartphone & Co. (Oktober 2016)

Die Lüge der digitale Bildung - Warum unsere Kinder das Lernen verlernen (März 2015)

Zum Frühstück gibt's Apps: Der tägliche Kampf mit der Digitalen Ambivalenz (Oktober 2014)

Auf die Masse, fertig, CROWDFUNDING, los! (Hrsg. eBook 2014)

Social Media Marketing - Konzeption, Analyse, Umsetzung (eBook - 2014)

Digitale Medien im Unternehmen - Perspektiven des betrieblichen Einsatzes von neuen Medien (Hrsg. 2012)

Social Media Marketing - Konzeption, Analyse, Umsetzung (2011)

Organisation und Management in mittelständischen Unternehmen (2007)

Wissensnetzwerke (2006)

Wissenskooperation in Wissensgemeinschaften (2005)

Die Lernende Organisation als Grundlage einer entwicklungsfähigen Unternehmung (2004)

Teilnehmerstimmen

Mit voller Hingabe, „würzigem Charakter“, spannend im Detail, geprägt von fundiertem Fachwissen, wird man als Zuhörer in seinen Bann gezogen. Die wenigen, die es nicht verstanden haben, nutzen weiterhin die Adlerschreibmaschine mit Modemanschluss!

„Ihr Vortrag hallt immer noch nach. Strukturierter und emotionaler Aufbau, klasse visualisiert und durch Ihre persönliche Art perfekt an die Teilnehmer gebracht. Beeindruckend!“

„Tolle, kritische Auseinandersetzung zum Thema Digitalisierung unserer Welt – schonungslos, mitreissend und inspirierend vorgetragen“

„Ich habe noch nie einen solch frechen Professor gehört!“

„Ihr Vortrag und der exzellente Umgang mit den Medien haben mir sehr gefallen.“

„Ich habe mich mit Freude von Ihrem außerordentlich interessanten und kurzweiligen Vortrag überwältigen lassen.“

„Von ´Sturzsensormatten´ und ´Hush Earplugs´ zur ´Digitalen Disruption´ - Unternehmen verpassen ohne digitale Transformation ihre Zukunft. Sie begeisterten mich beim Strategie-Kongress!“