

Digital-Professor Gerald Lembke sieht den Umgang mit Digitalität kritisch



Gerald Lembke ist Professor für Digitale Medien und Medienmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Als Projektmanager von digitalen Welten und einer der kritischsten Beobachter in Deutschland gestaltet er die digitale Welt seit mehr als 25 Jahren. Er zählt zu den digitalen Pionieren in Deutschland und ist „wichtige Anlaufstelle in allen Fragen der Digitalität“ (Wirtschaftswoche). Seine Bücher erlangten große Aufmerksamkeit (siehe unten). Er ist Vortragsredner zum Thema: Verantwortungsvoller Einsatz von Digital in Wirtschaftsunternehmen, Bildung und Familie. Im Oktober 2016 erscheint sein neues Buch „Im digitalen Hamsterrad. Ein Plädoyer für den gesunden Umgang mit Smartphone & Co.“ im medhochzwei Verlag.

Er ist Interviewpartner von großen überregionalen Zeitungen und Zeitschriften und ist bekannt aus zahlreichen TV- und Radioauftritten, u. a.

Gefragter Experte in TV und Radio

- ➔ ZDF Morgenmagazin (Thema „Digitale Bildung“)
- ➔ SAT1 Morgenmagazin (Thema „Machen Smartphones schlauer?“)
- ➔ RTL (Thema „Wie digital sind Familien in Deutschland?“)
- ➔ N-TV (Thema „Zukunft Digitalisierung“)
- ➔ ORF, Österreich (Thema „Umgang mit Smartphones im Alltag“)
- ➔ SWR1 („Leute“ Talkshow)
- ➔ WDR Radio (Thema „Digital Natives – Pfeifen oder Avantgarde?“)

Gefragter Experte bei führenden Medien

- ➔ Wirtschaftswoche: „Wichtige Anlaufstelle in allen Fragen der Digitalität“
- ➔ Hessischer Rundfunk: „Der Experte für soziale Medien“
- ➔ WDR: „Renegat der Digitalisierung“
- ➔ Fokus: „Der Männerkocher“ (Digitales Marketing für den Thermomix)

Talking Points

Gerald Lembke versteht es, wissenschaftliche Themen in gut verständlicher Sprache zu übersetzen und klare Aussagen zu formulieren. Er ist deshalb ein interessanter Gast zu den Themen Digital in der Familie, Smartphonesucht bei Kindern und Erwachsenen, Digitales Lernen, Einsatz von Tablets in Schulen, digitale Kommunikation, Hass im Internet, Bundes- und Landtagswahlen 2017 und Fake News/digitale Propaganda, soziale Netzwerke und Digitalethik, Datensicherheit für Internetnutzer, Digitale Wirtschaft und Marketingthemen.

Lembke (2016)

Im digitalen Hamsterrad. Ein Plädoyer für den gesunden Umgang mit Smartphone & Co.
medhochzwei Verlag

Ein Buch voller Augenzwinkern und versteckter Spiegel, die das persönliche Digitalnutzungsverhalten auf den Punkt bringen. Das perfekte Geschenk für alle, die das digitale Hamsterrad nervt und wieder freier werden möchten. In 15 Episoden werden die auffälligsten Unsinnigkeiten der ausgerufenen „digitalen Revolution“ unterhaltsam aufs Korn genommen. Es wird Zeit für ein Digitales Manifest. Handlungsempfehlungen unterstützen Sie in einem verantwortungsvollen Umgang mit Digital & Co. – für ein selbstbestimmtes und glückliches Leben – beruflich und privat.



Lembke/Leipner (2015)

Die Lüge der digitalen Bildung. Warum unsere Kinder das Lernen verlernen
Redline Verlag

Eine eindringliche Warnung und ein Plädoyer für eine durchdachte Nutzung der digitalen Möglichkeiten in der Bildung.



Lembke/Leipner (2014)

Zum Frühstück gibt's Apps – Umgang mit der digitalen Ambivalenz
Springer Spektrum

Unterhaltsame Hilfestellungen und Tipps mit dem subjektiv empfundenen Digitalstress.



Lembke/Soyez (2013)

Digitale Medien in Unternehmen. Perspektiven des betrieblichen Einsatzes von neuen Medien
Springer Gabler

Aktuelle Digitaltrends für Unternehmen und pragmatische Beispiele des Einsatzes von neuen digitalen Technologien in der Wirtschaft.

Lembke (2011)

Social Media Marketing. Analyse, Strategien, Konzepte und Umsetzung
Cornelsen Verlag

Das Lehrbuch für den Einsatz von sozialen Medien in Unternehmen und Verwaltungen.